

PROFESSIONAL PORTFOLIO

VISUAL MERCHANDISING

Retail & spatial design

Selected works / 2026

RENATA ANNA PIASECKA



Renata Anna Piasecka

Senior Visual Merchandiser
& Spatial Designer

Professionista nel visual merchandising e nella progettazione di esperienze retail, con esperienza maturata sul campo e orientata alla costruzione di ambienti coerenti, leggibili e capaci di guidare il cliente.

Unisco sensibilità estetica, organizzazione e capacità operativa: dal sopralluogo alla progettazione, dalla logistica al montaggio, fino alla verifica finale.

Visual merchandising

Retail design

Customer experience

Concept spaziali

DAL CONCEPT ALLA CONSEGNA

Un approccio concreto, sviluppato tra progetti diretti, collaborazioni con agenzie e lavoro in team.

01

ASCOLTO & SOPRALLUOGO

Obiettivi, spazio, flussi, vincoli e tempi.

02

CONCEPT & PROGETTO

Narrazione, composizione, materiali e stagionalità.

03

ORGANIZZAZIONE

Preventivo, giro operativo, trasporto e coordinamento.

04

ALLESTIMENTO

Montaggio, merchandising, cablaggi e cura del dettaglio.

05

VERIFICA

Controllo finale, documentazione fotografica e report.



DIOR TRAINING DAY

Intervento operativo urgente su dieci postazioni make-up già montate per una giornata di formazione Dior presso la sede LVMH di Milano.

RUOLO

Adattamento grafico e finitura in autonomia

ATTIVITÀ

Applicazione e adattamento delle grafiche adesive Dior, attrezzatura propria, gestione delle criticità e verifica finale della sala.





WINDOW DISPLAY

DIOR PURE POISON

Campagna vetrina

Il visual di campagna e il flacone protagonista costruiscono un'immagine frontale, intensa e immediatamente riconoscibile.

CLIENTE

Mazzolari

LUOGO

Corso Matteotti, Milano

RENATA ANNA PIASECKA

DIOR J'ADORE



OLIMPIA BEAUTY

La stessa campagna in due contesti retail



GARBO PROFUMERIE / VIA DANTE, MILANO

RETAIL ACTIVATION

DIOR SEPHORA

Postazione make-up

Allestimento della postazione e adattamento dei materiali di campagna all'interno dello spazio vendita.

CLIENTE

Sephora

AMBITO

Beauty retail



DIOR RETAIL DISPLAY



MAZZOLARI / WINDOW DISPLAY

Vetrina e corner all'interno di due diversi formati di vendita



SEPHORA / CORNER DISPLAY



SPECIAL DISPLAY

GIORGIO ARMANI EYEWEAR

Inserimento di una testata
luminosa all'interno di una vetrina
neutra già esistente.

CLIENTE

Punto vendita multibrand, Varese

YVES SAINT LAURENT

Touche Éclat



CORSO VENEZIA, MILANO

VETRINA SPECIALE

FASHION WINDOWS

Dalla progettazione alla realizzazione



BOUTIQUE POESIA / BRUGHERIO



PROGETTAZIONE / ALLESTIMENTO / LOGISTICA

SPATIAL DESIGN

VILLA OLIVA

Hospitality concept
Puglia, Italia

Un progetto di recupero che parte dall'identità del luogo: materia, luce, paesaggio e memoria diventano strumenti per costruire un'esperienza contemporanea e autentica.

CONCEPT STUDY / 2026

HOSPITALITY CONCEPT

2026

PUGLIA, ITALY

Villa Oliva is a concept project inspired by the quiet beauty of the Apulian countryside. The aim is to transform an abandoned rural building into a contemporary hospitality experience while preserving its authentic identity, materials and relationship with the surrounding olive grove.

Existing place. Authentic soul.
Future hospitality.



LETTURA DEL LUOGO

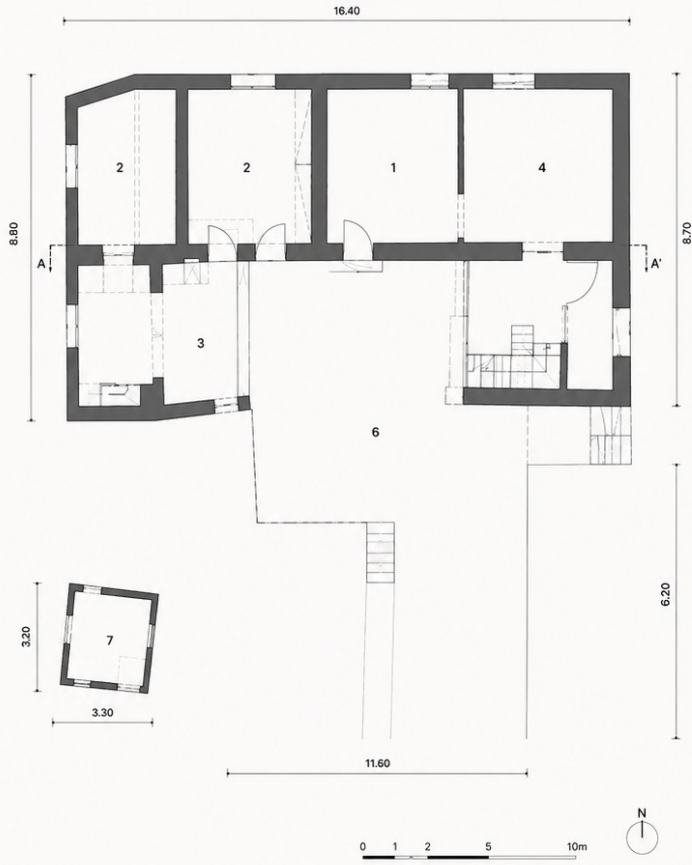
Stato esistente, relazioni
tra interno ed esterno,
segni originari e
potenzialità dello spazio.

VILLA OLIVA

EXISTING CONDITIONS
PUGLIA, ITALY

The existing building is a rural construction typical of the Apulian countryside. The structure preserves the authentic character of the place, with local stone walls, traditional ovens and a strong relationship with the surrounding landscape of olive trees.

- 1 ENTRANCE
- 2 ROOM 01
- 3 ROOM 02
- 4 ROOM 03
- 5 ROOM 04
- 6 COURTYARD / OUTDOOR SPACE
- 7 OUTDOOR OVEN (EXISTING)



01 DETAIL OF EXISTING STRUCTURE



02 INTERIOR VIEW



03 OUTDOOR SPACE

STRUMENTI

Analisi visiva
Planimetria
Materiali
Genius loci

Studio concettuale. Dati
dimensionali e soluzioni tecniche
da verificare in fase esecutiva.

DESIGN CONCEPT

VILLA OLIVA

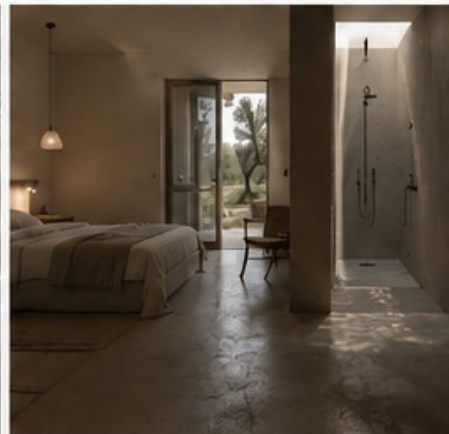
2026

PUGLIA, ITALY

Villa Oliva is a place suspended in time, where rural architecture and nature exist in perfect balance.

The project embraces the authentic soul of the Apulian countryside, enhancing the existing structure with natural materials, soft textures and timeless details.

Our vision is to create a serene retreat that celebrates light, simplicity and the Mediterranean way of life.



"Simplicity is the



AUTHENTICITY



LIGHT & NATURE



NATURAL MATERIALS



TIMELESS LIVING

PROGETTARE SIGNIFICA DARE UNA DIREZIONE

Disponibile per opportunità e collaborazioni in
visual merchandising, retail e spatial design.

RENATA ANNA PIASECKA

Senior Visual Merchandiser
& Spatial Designer

MILANO / COMO / LUGANO

LinkedIn / Renata Anna Piasecka